

「マジ福袋2027のマジフォトコン」 キャンペーン応募規約

株式会社ヤッホーブルーイング(以下、「当社」といいます)が実施する「#マジ福袋フォトコン」キャンペーンにご応募いただく前に、以下の規約をよくお読みください。本キャンペーンにご応募された場合、本規約に同意されたものとみなします。

第1条 応募資格

以下の条件をすべて満たす方が応募可能です。

1. 日本在住の満20歳以上の方。※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止されております。
 2. 本規約にご同意いただける方。
-

第2条 応募方法

SNS(XまたはInstagram)またはキャンペーン専用フォームのいずれかの方法でご応募いただけます。また、キャンペーン期間中、お一人様何回でもご応募が可能です。

なお、ご応募いただいた作品およびニックネーム(SNS応募の場合はアカウント名)は、本キャンペーンの特設ページに掲載されるほか、採用された作品は「マジ福袋2027」のカレンダーに掲載させていただきます。あらかじめご了承の上、ご応募ください。

1. SNS(XまたはInstagram)からの応募

- 特設ページより応募対象となる製品を確認し、ご自身のXまたはInstagramアカウントで、撮影した作品とハッシュタグ「#マジ福袋フォトコン」を付けて投稿してください。
- アカウントを非公開設定にしている場合、応募は無効となりますのでご注意ください。

2. 専用フォームからの応募

特設ページより応募対象となる製品を確認し、キャンペーン専用フォームにより必要事項(ニックネーム、写真、メールアドレス)を入力の上、ご応募ください。

第3条 応募作品の規定

1. 対象製品 本キャンペーンの選考対象となる当社製品は、作品内に以下のいずれかの製品(缶)が写っていることが応募の条件となります。

- よなよなエール
- インドの青鬼
- 水曜日のネコ
- 僕ビール君ビール
- クラフトザウルス ペールエール
- 眠れるししし
- 有頂天エイリアンズ
- 山の上ニューイ
- 裏通りのドンダバダ
- 正気のサタン
- 銀河高原ビール

なお、作品1枚につき、写っている対象製品は1種類のみとしてください。1枚の写真に複数の異なる製品(例:よなよなエールとインドの青鬼など)が写っている作品は選考対象外となります。

2. 撮影要件(解像度・構図) 本キャンペーンはカレンダーへの印刷・掲載を目的としているため、以下の条件を満たす作品を撮影・ご用意ください。

- 解像度(画質)について: 原寸で350dpi以上(高画質設定での撮影)の写真をご用意ください。
- 構図(向き・余白)について: 写真は【横長】で撮影してください。被写体のアップは避け、左右に広めの余白を設けた「引きの構図」で撮影してください(余白の目安:被写体の横幅の3倍程度)。

撮影イメージ



カレンダーイメージ



3. 選考対象外となる作品 応募作品は応募者ご本人が撮影し、すべての著作権を有しているオリジナル作品に限ります。以下のいずれかに該当する作品は、選考対象外となります。

- 対象製品以外の製品、および他社メーカー品等が写り込んでいるもの
- 被写体に人物が含まれるもの
- AI生成によるもの
- 公序良俗に反するもの
- 法令に違反するもの(20歳未満の飲酒を助長する表現、適正飲酒の精神に反するものを含みます)
- 特定の個人や団体を誹謗中傷する作品
- その他、上記「2. 撮影要件」を著しく満たしていないもの

第4条 著作権および権利の帰属

1. 他者の著作権、肖像権、プライバシー権その他一切の権利を侵害する作品、またはそのおそれのある作品は応募できません。これらの権利侵害に関するトラブルが発生した場合、当社は一切の責任を負いません。
2. 応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、ご応募いただいた作品は、本キャンペーンの目的であるカレンダーへの掲載のほか、応募者のニックネームとともに、当社のウェブサイトや公式SNSなどで紹介させていただくことがあります。
3. 応募者は、カレンダー制作の都合上、当社の判断により作品のトリミング、色調補正、イラストの重ね合わせ等の加工が行われる場合があることを、あらかじめ承諾するものとします。
4. 撮影者への使用料やロイヤリティ等の報酬は発生いたしません。ただし、カレンダーに採用された方には、当該カレンダーを贈呈いたします。

第5条 個人情報の取り扱い

ご応募いただいた個人情報は、本キャンペーンの運営（応募資格の確認、お問い合わせ対応、他）にのみ利用し、当社のプライバシーポリシーに従って適切に管理いたします。法令により開示を求められた場合を除き、応募者の同意なく第三者に開示・提供することはありません。当社のプライバシーポリシーについては、以下をご参照ください。

<https://yohobrewing.com/privacy/>

第6条 募集期間

2026年6月1日(月) 12:00 – 2026年6月30日(火) 23:59

第7条 選考連絡および作品提供依頼

1. 選考後、写真の使用が決定した方には、7月初旬頃に、SNS(XまたはInstagram)のダイレクトメール、またはキャンペーン専用フォームにて入力いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。選考から漏れた方へのご連絡はいたしませんので、あらかじめご了承ください。
 2. 選考結果および作品の使用に関する当社からのご連絡に対し、指定する期日までにご返答（または写真の元データのご提供）をいただけない場合であっても、ご応募の時点で本規約に同意いただいているものとし、当社は応募作品を本規約に基づき使用（カレンダーへの掲載等）できるものとし、あらかじめご了承ください。
 3. 印刷に使用するため、個別に「写真の元データ（高解像度データ）」のご提供をお願いする場合がございます。選考結果連絡までデータは必ず削除せずに保管してください。
 4. 選考基準および結果に関するお問い合わせには一切お答えできません。
-

第8条 その他

5. 本キャンペーンはX社およびInstagram社の提供・協賛によるものではありません。
 6. 応募にかかる通信費は応募者のご負担となります。
 7. 本キャンペーンの内容は、予告なく変更または中止する場合があります。
 8. 本規約に定めのない事項については、当社の判断により決定します。
-

第9条 お問い合わせ先

本キャンペーンに関するお問い合わせ先は以下のとおりです。

メール:yonayonaale@yonasato.com

営業時間: 月曜～金曜 9:00～17:00

定休日: 土曜・日曜・年末年始

※営業時間外にいただいたお問い合わせへの返答は翌営業日となります。ご了承ください。